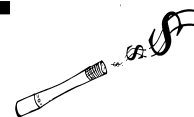


## Semaine manitobaine de sensibilisation aux dépendances

### LE TABAGISME - ACTIVITÉ 2

#### Projet Démasquage - Les effets et les ironies du tabac



Malgré l'effet néfaste sur la santé, l'usage du tabac (sous forme de cigarette, tabac à chiquer, etc.) est encore populaire dans nos communautés. Cette activité nous permet d'examiner les messages contradictoires que nous recevons par rapport au tabac, faire de la sensibilisation et de l'éducation auprès de notre communauté et apporter des solutions créatives à cette problématique.

#### Directives :

- Rassemble un groupe d'élèves et prends une photo de ton groupe
- En groupe, prends des photos de situations ironiques ou contradictoires à la santé que tu remarques dans ton entourage (telles que des personnes qui fument à l'extérieur d'un hôpital ou dans une zone non-fumeur, ou des cigarettes et des aides pharmacologiques pour cesser de fumer vendus ensemble). N'oubliez pas de demander la permission aux individus que vous voulez inclure dans vos photos.
- Sur une feuille de route inscris le numéro de la photo, l'endroit où elle a été prise, sa signification et un titre ou une brève description.
- Montez une exposition artistique de vos photos en incluant le titre et la description.
- Vous pouvez exposer à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac le 31 mai, la Semaine nationale de sensibilisation aux dépendances (3<sup>e</sup> semaine de novembre), la Semaine nationale des non-fumeurs (3<sup>e</sup> semaine de janvier.)
- Entamer une discussion. Posez les questions suivantes - Que se passe-t-il dans ces photos? La situation est-elle malsaine pour les fumeurs, les non-fumeurs? Pourquoi les gouvernements continuent à vendre un produit si toxique? Que pouvons-nous faire pour changer ce que nous voyons?

Activité conçue par et pour un groupe d'élèves manitobains du secondaire ainsi que des représentants de l'Association pulmonaire du Manitoba, MANTRA (Manitoba Tobacco Reduction Alliance) et l'office régional de santé de Winnipeg. Adapté par les services liés aux jeunes de AFM, 2004.

### CHOIX SANTÉ - ACTIVITÉ 3

#### Le Cinéma - Mythe ou Réalité?

Même si nous reconnaissons les dangers potentiels du tabagisme, de la consommation d'alcool ou d'autres drogues ou de la participation au jeu de hasard, ces comportements peuvent être représentés au cinéma comme habitudes séduisantes, amusantes, rebelles ou faisant partie d'un style de vie réussi.

Par exemple, des films (à l'allure sérieuse ou comique) tels *Super Size Me* (la restauration rapide et l'obésité), *Trainspotting* (la consommation de drogues), *Where's My Car Dude?* (la consommation d'alcool et la perte de mémoire), *Raising Helen* (la vie de top modèle devenue maman superbe et le tabagisme), *Owning Mahoney*, (la participation au jeu de hasard) peuvent transmettre un message réaliste ou contradictoire à leur auditoire. Imaginez les messages confus que reçoivent les jeunes personnes qui se prévalent fréquemment de ce divertissement.

#### Directives :

Demandez aux élèves de visionner et d'analyser des vidéos clips pour déterminer quel genre de message transmettent ces films par rapport aux comportements ayant un effet sur la santé. Les élèves peuvent en faire la critique, assigner une cote et des prix de mérite selon des critères qu'ils ont établis. Le site WEB <http://www.scenesmoking.org> peut fournir des idées.

Les élèves peuvent discuter de l'influence des acteurs et actrices célèbres qui fument la cigarette, consomment de l'alcool ou d'autres drogues, qui participent au jeu ou qui pratiquent des comportements nuisibles à la santé sur leur auditoire de jeunes personnes. De quelle façon ces messages sont-ils diffusés dans des films documentaires, historiques ou de fiction. Comment réagissent les jeunes personnes lorsqu'ils apprennent que leurs vedettes préférées sont en prise avec des dépendances? Par quels moyens peut-on influencer les messages dans les films pour refléter tous les enjeux et ainsi aider les jeunes à faire des choix santé?

Activité développée par les services liés aux jeunes de AFM, 2004.