

## Semaine manitobaine de sensibilisation aux dépendances

### PARLONS-EN! SENSIBILISATION À L'ALCOOL - ACTIVITÉS D'INITIATION AUX MÉDIAS

**Domaine d'application : Santé, orientation, langues (initiation aux médias) et connaissances pratiques**

#### ACTIVITÉ PRÉLIMINAIRE

#### ALCOOL - Activité 1

- Sensibilisez les élèves aux messages « subliminaux » des publicités et demandez-leur d'identifier des publicités qui leur plaisent vraiment. Faites du remue-méninges avec les élèves et demandez-leur d'expliquer pourquoi ces publicités sont attrayantes et quels messages sous-jacents elles transmettent.
- Demandez aux élèves de rassembler de cinq à dix publicités tirées de magazines et représentant divers produits (Les élèves devraient essayer d'en trouver certaines dans lesquelles le lien entre le produit et le message caché est peu évident. Partagez des exemples avec eux).
- Demandez aux élèves de cacher le texte accompagnant chaque publicité et de coller les publicités dans un cahier.
- Demandez-leur ensuite de faire une enquête durant laquelle ils présenteront les images collées dans leur cahier à dix élèves ou membres du personnel, et leur demanderont s'ils peuvent identifier le produit en vente et le message que contient la publicité.
- Les résultats de l'enquête pourront par la suite être présentés, discutés, organisés et publiés.

**DEMANDEZ À CHAQUE ÉLÈVE OU À CHAQUE GROUPE DE RECUEILLIR  
DES EXEMPLES DE MESSAGES MÉDIATIQUES LIÉS À L'ALCOOL OU D'EN FAIRE DES COPIES.  
ILS PEUVENT RECUEILLIR DES PUBLICITÉS PROVENANT  
DE MAGAZINES OU DE LA TÉLÉVISION**

#### De la 4<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> année

#### ALCOOL - Activité 2

##### *1<sup>re</sup> étape*

Demandez aux élèves ou aux groupes d'effectuer et de présenter des collages à partir des publicités recueillies.

##### *2<sup>e</sup> étape*

Durant leurs présentations, les élèves doivent :

- décrire le message sous-jacent contenu dans les publicités ou poser des questions à l'auditoire à ce sujet (p. ex. la beauté, la santé, la richesse, le plaisir, la célébrité, etc);
- expliquer comment l'achat ou l'utilisation de ce produit peut entraîner les résultats « promis » ou discuter de cette question;
- évaluer chaque message sur une échelle de un à dix (un correspond à une publicité mensongère et dix correspond à une publicité honnête).

##### *3<sup>e</sup> étape*

- Demandez aux élèves de créer leur propre publicité en prenant soin de présenter ce qui, à leur avis, découlera réellement de l'achat ou de l'utilisation d'un tel produit.

**Option :** Invitez-les à présenter leurs publicités durant une réunion scolaire ou dans les autres classes, ou affichez leurs collages à l'école, au centre communautaire, à la bibliothèque ou au centre commercial local.

## Semaine manitobaine de sensibilisation aux dépendances

### De la 7<sup>e</sup> à la 9<sup>e</sup> année

### ALCOOL - Activité 3

#### 1<sup>re</sup> étape

- Suivez les étapes 1 et 2 de l'activité 2.

#### 2<sup>e</sup> étape

- Formez des groupes d'élèves et demandez-leur de mettre sur pied une campagne de contre-publicité qui leur permettra de partager ce qu'ils savent sur les aspects négatifs de la consommation ou de l'abus d'alcool.
- Leur campagne « **LA PUBLICITÉ VÉRITÉ** » peut être présentée sous forme de sketch satirique, d'affiche, de publicité sur bande vidéo, de publicité sur la page d'accueil du site de l'école ou de présentation à l'école et dans la communauté.

**REMARQUE :** Si le thème de l'alcool rend les élèves mal à l'aise et qu'ils sont incapables de se concentrer sur ce thème, il serait peut-être utile de mettre l'accent sur les sentiments sous-jacents à leur malaise. Vous pouvez expliquer aux élèves qu'il est normal d'avoir de telles réactions et que les adultes ressentent également ce malaise. Demandez aux élèves de deviner la raison pour laquelle les gens ressentent un malaise lorsqu'on parle d'alcool. Présentez-leur le mot « ambivalence » et définissez-le en précisant qu'une chose ambivalente est une chose envers laquelle on ressent à la fois de l'attraction et du dégoût. Nous pouvons vaincre ces sentiments d'ambivalence notamment en précisant quels sont, selon nous, les points positifs et négatifs de la consommation d'alcool, pour ensuite déterminer en quoi cette information contribuera à nous aider à traverser des situations difficiles éventuelles (p. ex. le malaise ressenti face à la pression ou à l'influence des pairs). Lorsqu'ils feront leur exercice de remue-méninges afin de trouver les points positifs et négatifs de la consommation d'alcool, les élèves devront prendre en considération les effets de la consommation d'alcool sur les proches d'une personne qui boit.

### De la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année

### ALCOOL - Activité 4

#### 1<sup>re</sup> étape

- Les émissions de télévision, la publicité, le cinéma, la chanson, les magazines, tous ces médias véhiculent auprès des jeunes des attitudes et des comportements en lien avec la consommation d'alcool, le tabagisme, ou les drogues. Organisez, avec un groupe de jeunes, une discussion autour de ces thèmes. Échangez avec eux sur la façon dont ils perçoivent les modèles qui leur sont proposés par les différents médias.
  - Exemples d'Émissions de télévision: Les Simpson, Les Bougon - c'est aussi ça la vie! La vie rêvée de Mario Jean, Et Dieu créa... Laflaque, Diva, 4et½, Omerta, Virginie.
  - Exemples de paroles de chanson: *Fréquenter l'oubli* de Kevin Parent, ou *Tassez-vous de d'là* du groupe Les Colocs.

#### 2<sup>e</sup> étape

- Demandez à un groupe de jeunes pendant la semaine qui suit de prêter attention aux émissions de télévision, à la publicité, aux paroles de chansons, aux films qu'ils écouteront, et de noter dans lesquels la consommation d'alcool, de drogues ou de tabac semble excessive ou inappropriée.

#### 3<sup>e</sup> étape

- Une semaine plus tard, en groupe, faites la liste des émissions, chansons, films retenus par les jeunes et engagez une discussion sur leurs réactions face à ce qu'ils ont observé. Vous pouvez aussi faire écouter une chanson au groupe de jeunes et discuter ensuite des paroles.

#### Questions pour enclencher la discussion:

- Quelle est votre opinion sur ces comportements?
- Est-ce que ces comportements correspondent à la réalité? À votre réalité?
- Croyez-vous que ces exemples peuvent vous influencer?
- Dans la chanson de Kevin Parent, *Fréquenter l'oubli*, il est question d'un homme qui passe ses journées à boire et qui se sent mal dans sa peau. Il se demande ce qu'il pourrait bien faire plutôt que de passer ses soirées à regarder passer sa vie? Qu'en pensez-vous?
- Dans la chanson des Colocs, *Tassez-vous de d'là*, un homme a pris une surdose de drogue et est mal en point. Son ami s'inquiète et veut lui prêter main-forte, mais comment faire?

*L'activité 4 est une adaptation du Cahier d'animation et d'information à l'intention des intervenantes et intervenants jeunesse*

*« Moi, je suis fier de ma force! », publié par le Gouvernement du Québec, 1999.*

**VÉRIFIEZ AUSSI LA SECTION RESSOURCES DE CETTE TROUSSE POUR FINS UTILES.**